



Categorie TALENT AWARD

WINNAAR:

Nederland laat van zich horen als leverancier van beautytalent. We hebben - of stonden op zijn minst aan de basis - van wereldwijde spelers als Philips, Unilever, Rituals en Keune, to name but a few... En nog altijd staat nieuw talent op. Gelukkig! En dat willen we belonen met de Talent Award. De winnaar van de Award is dit jaar iemand die zich op tot voor kort door Nederlanders onbegane paden begeeft. Drie jaar was deze Creatief bezig met het opzetten van het concept. En dat werd grondig gedaan. Met formules die kwalitatief onderscheidend zijn. Met producten die tegemoet komen aan de behoeftes van de veeleisende, moderne consument – zelfs inclusief voedingssupplementen. En er werd gezorgd voor een uitstraling die zowel internationaal, *high end* als *classy* is. Dat werd beloond met verkooppunten door heel Europa en de Verenigde Staten. En nu dus ook met de Dutch Talent Award 2019. Die gaat namelijk naar het exclusieve mannenverzorgingsmerk **The Grey** en zijn grondlegger **Gregor Jaspers**.